



REGOLAMENTO NONA EDIZIONE - anno 2019

Il presente regolamento è composto da sei pagine.

PRESENTAZIONE

La Mostra internazionale del Cinema Sociale “Social World Film Festival” è l’evento cinematografico più emozionante al mondo, ricco di eventi, film, anteprime, attività innovative, giurie di giovani e professionisti, workshop, contest, presentazioni e la partecipazione di migliaia di spettatori.

La Mostra internazionale del Cinema Sociale “Social World Film Festival” è l’unico festival cinematografico al mondo a dare spazio e visibilità a tutte le opere iscritte grazie alla speciale sezione “Mercato”, a prescindere dalla selezione che viene effettuata per le sezioni competitive e non competitive le cui opere sono proiettate e/o presentate in appositi eventi organizzati durante **la otto giorni della nona edizione che si tiene dal 28 luglio al 4 agosto 2019 a Vico Equense (Costiera Sorrentina – Italia).**

I vincitori delle sezioni competitive sono premiati durante il Gran Galà di Premiazione previsto durante la nona edizione a Vico Equense (Costiera Sorrentina - Italia).

La partecipazione alla Mostra internazionale del Cinema Sociale “Social World Film Festival” offre, ad alcune opere appositamente selezionate, **l’esclusiva possibilità di partecipare agli eventi internazionali che in soli nove anni hanno coinvolto ventisette città dei cinque continenti tra cui Los Angeles, New York, Rio de Janeiro, Shanghai, Vienna, Washington DC, Seoul, Busan, Berlino, Barcellona, Amsterdam, Cannes, MonteCarlo, Parigi, Istanbul, San Francisco, Tokyo, Sydney, Marsiglia, Palma, Tunisi, Hong Kong, Jakarta.**

1. ORGANIZZAZIONE

Il concorso cinematografico della Mostra internazionale del Cinema Sociale “Social World Film Festival” è curato annualmente dall’omonima associazione, con l’Adesione del Presidente della Repubblica Italiana, le medaglie del Senato e la Camera dei Deputati, sotto l’Alto Patronato del Parlamento Europeo e grazie alla collaborazione di Rai Cinema Channel, Paradise Pictures, Cinema Edizioni e Università del Cinema.

2. LUOGO E PERIODO

La nona edizione della Mostra internazionale del Cinema Sociale “Social World Film Festival” si tiene a **Vico Equense (Costiera Sorrentina – Italia) dal 28 luglio al 4 agosto 2019.**

Le date potrebbero variare; le informazioni definitive e complete della nona edizione della Mostra Internazionale del Cinema Sociale sono rese note durante la conferenza stampa internazionale che si tiene a maggio 2019 durante il Festival di Cannes.

3. OBIETTIVI

La Mostra internazionale del Cinema Sociale “Social World Film Festival” è un concorso cinematografico, un momento di aggregazione culturale e sociale, luogo di denuncia e riflessione, un’esperienza formativa.

L’ambito d’interesse del concorso è il cinema sociale inteso come mezzo di comunicazione internazionale, confronto per le esigenze della società oltre che contenitore di critica, sviluppo e promozione cinematografica.

Il “Social World Film Festival” si propone come primo ed unico concorso dedicato interamente al cinema sociale nelle sue più ampie interpretazioni.

Il “Social World Film Festival” crede nelle potenzialità del cinema sociale, in virtù della grandissima diffusione dei lungometraggi, documentari e cortometraggi che dedicano il proprio messaggio ad una tematica sociale che porti lo spettatore e l’opinione pubblica alla riflessione.

4. SELEZIONI

La Mostra internazionale del Cinema Sociale “Social World Film Festival” si compone di diciassette sezioni denominate “Selezioni”.

1) Grande Schermo. Sezione non competitiva di opere cinematografiche di lungometraggio, cortometraggio e documentario di grande attualità sociale e prestigiose produzioni che hanno partecipato ad importanti festival internazionali o che hanno ricevuto particolari riconoscimenti da critica e pubblico.

2) Concorso Internazionale. Sezione competitiva suddivisa in tre categorie (lungometraggi, cortometraggi e documentari) di opere cinematografiche a tematica sociale presentante in anteprima (assoluta, internazionale, nazionale e/o regionale) o invitate direttamente dalla Direzione Artistica. Apposite giurie composte da personalità del mondo del cinema e del sociale unite a rappresentanti del pubblico e dei giovani partecipanti alle attività del festival attribuiscono i premi previsti.

3) Focus, occhio al Sud. Sezione competitiva suddivisa in due categorie (lungometraggi/documentari e cortometraggi) di opere cinematografiche a tematica sociale realizzate per almeno il 70% della metratura finale nelle regioni del Mezzogiorno d’Italia (Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia) ovvero girate da un regista nato in dette regioni. Un’apposita giuria popolare attribuisce i premi previsti.

4) Smile, sociale con sorriso. Sezione competitiva di opere cinematografiche di cortometraggio di attualità sociale ma trattate con un marcato senso dell’umorismo. Un’apposita giuria di studenti, 20.000 ragazzi nelle precedenti edizioni, attribuisce i premi previsti. Le



REGOLAMENTO NONA EDIZIONE - anno 2019

proiezioni e le attività di questa sezione si tengono in un'apposita appendice del festival nell'anno scolastico 2019/2020.

5) School, cinema a scuola. Sezione competitiva di opere cinematografiche di cortometraggio di attualità sociale realizzate da studenti di scuole di cinema o scuole di qualsiasi ordine e grado. Un'apposita giuria di studenti, 20.000 ragazzi nelle precedenti edizioni, attribuisce i premi previsti.

Le proiezioni e le attività di questa sezione si tengono in un'apposita appendice del festival nell'anno scolastico 2019/2020.

6) La Notte del Cinema. Sezione non competitiva volta a dare spazio e visibilità ad opere cinematografiche di cortometraggio e documentario di attualità sociale che non riescono ad avere una distribuzione nelle sale, televisioni e nei circuiti festivalieri tradizionali. Le proiezioni si tengono in luoghi e/o orari non tradizionali.

7) La Città del Cortometraggio. Sezione competitiva volta a dare spazio e visibilità ad opere cinematografiche di cortometraggio di attualità sociale realizzate da giovani registi italiani under 35. Le opere, che concedono la relativa autorizzazione, sono pubblicate sul sito di Rai Cinema Channel e votate dagli utenti del canale online di Rai Cinema.

8) Nuovi linguaggi. Sezione non competitiva di opere cinematografiche, televisive e per il web di qualsiasi genere e durata (a titolo esemplificativo e non esaustivo: serie web, spot, video sperimentali, cinema 3D/4D, nuove tecniche e linguaggi).

9) Screen-play. Sezione competitiva di sceneggiature originali ed inedite per opere cinematografiche di lungometraggio, cortometraggio e documentario. Un'apposita giuria composta da personalità del mondo del cinema attribuisce i premi previsti.

10) Social Photo Contest. Novità 2019. Sezione competitiva di fotografie originali a tema sociale. Le opere sono pubblicate sulla pagina Facebook del festival e votate dagli utenti del social network.

11) Giancarlo Siani. Novità 2019. Sezione non competitiva di opere cinematografiche di lungometraggio, cortometraggio dal tema fisso "Legalità" dedicata alla memoria del giornalista Giancarlo Siani.

12) Vision VR. Novità 2019. Sezione competitiva di opere cinematografiche internazionali di cortometraggio e documentario realizzate in realtà virtuale.

13) Vertical. Novità 2019. Sezione competitiva di opere cinematografiche internazionali di cortometraggio e documentario realizzate in verticale con proporzioni 9:16.

14) Mobile. Novità 2019. Sezione competitiva di opere cinematografiche internazionali di cortometraggio e documentario realizzate con qualsiasi tipologia di cellulare. Le opere, che concedono la relativa autorizzazione, sono pubblicate sulla pagina Facebook del festival e votate dagli utenti del social network.

15) Video-music. Novità 2019. Sezione competitiva di musica e videoclip musicali internazionali realizzati in qualsiasi supporto e tecnica.

16) Fuori Concorso. Sezione non competitiva di opere cinematografiche di lungometraggio, cortometraggio e documentario di grande attualità sociale che non rientrano nelle altre selezioni ma meritano di partecipare al "Social World Film Festival".

17) Mercato. Sezione non competitiva volta a dare visibilità in un apposito spazio dedicato alla diffusione e commercializzazione di opere cinematografiche di lungometraggio, cortometraggio. Le proiezioni possono essere prenotate "Mercato Europeo del Cinema Giovane e Indipendente" che si tiene in alcune giornate del "Social World Film Festival" e potrebbero avere un costo supplementare.

5. REQUISITI

Possono partecipare alle Selezioni della Mostra internazionale del Cinema Sociale "Social World Film Festival" opere cinematografiche, televisive e per il web che trattano di una o più tematiche sociali di grande interesse per la società.

Le opere presentate devono essere realizzate in lingua italiana e possibilmente sottotitolate in lingua inglese ovvero essere realizzate in lingua inglese ovvero essere realizzate in lingua terza ma sottotitolate in lingua inglese.

Lo stesso regista/autore può presentare alla nona edizione della Mostra internazionale del Cinema Sociale "Social World Film Festival" fino a cinque differenti opere. La stessa società di produzione e/o distribuzione non ha limiti per numero di opere presentate alla nona edizione della Mostra internazionale del Cinema Sociale "Social World Film Festival".

6. SELEZIONE E PARTECIPAZIONE

Tutte le opere presentate per la nona edizione della Mostra internazionale del Cinema Sociale "Social World Film Festival", esclusivamente tramite piattaforme online, sono inserite automaticamente nella selezione "Mercato".

Tra le opere giunte entro e secondo i termini stabiliti dal presente regolamento, la Direzione Artistica del "Social World Film Festival" selezionerà a proprio insindacabile giudizio i finalisti di ciascuna selezione che saranno proiettati in appositi eventi organizzati durante la nona edizione della Mostra internazionale del Cinema Sociale "Social World Film Festival".

L'opera selezionata, con apposita comunicazione, sarà direttamente inserita in programma senza necessità di ulteriore accettazione e non potrà più essere ritirata. Nel caso in cui la produzione (o il detentore dei diritti dell'opera) necessiti del ritiro dell'opera dal programma del festival sarà obbligata a corrispondere una penale di



REGOLAMENTO NONA EDIZIONE - anno 2019

euro 1.000,00 (mille/00) a titolo di risarcimento nei confronti dell'Organizzazione del festival.

Non sarà corrisposto alcun compenso (fee) per la proiezione delle opere inserite nelle selezioni del "Social World Film Festival". Tutte le spese di spedizione (compresi costi doganali e altre spese) sono a carico del partecipante (andata e ritorno), salvo diverso accordo con la Direzione Artistica.

Il regista o produttore/distributore e i protagonisti delle opere selezionate, nella fattispecie coloro i quali sono candidati ad un determinato premio, saranno invitati ad intervenire per un dibattito con i giurati, gli spettatori e i giornalisti presenti in sala al termine di ogni proiezione.

L'ordine, il calendario e gli orari di proiezione saranno decisi insindacabilmente dalla Direzione Artistica del "Social World Film Festival".

Per la particolarità storica e architettonica delle location che ospitano il festival, non è possibile proiettare le opere selezionate in DCP. Per questo motivo, agli autori o alle distribuzioni delle opere selezionate, saranno richiesti file proiettabili, Blu-ray Disc o DVD che dovranno essere liberi da qualunque sovrascritta o retinato. Qualora le copie per la proiezione non dovessero pervenire, saranno utilizzati i DVD inviati per la selezione o i file scaricati da Vimeo o altre piattaforme. Eventuali casi particolari saranno valutati ad insindacabile giudizio della Direzione Artistica del "Social World Film Festival".

7. SCADENZE

La compilazione del form elettronico per la partecipazione alla nona edizione del "Social World Film Festival", esclusivamente tramite piattaforme online, prevede le seguenti scadenze:

- **First Deadline 30 gennaio 2019**
- **Earlybird Deadline 19 febbraio 2019**
- **Regular Deadline 11 marzo 2019**
- **Late Deadline 31 marzo 2019**
- **Extended Deadline 20 aprile 2019**
- **Last Deadline 10 maggio 2019**
- **Final Deadline 30 maggio 2019**

La lista delle opere finaliste selezionate è resa nota sul sito www.socialfestival.com subito dopo la conferenza stampa italiana di lancio della nona edizione del "Social World Film Festival" che si tiene a Napoli e a Roma nel periodo giugno/luglio 2019.

8. GIURIE PREMI

Tutti i premi sono attribuiti ad insindacabile ed inappellabile giudizio delle relative giurie.

a) Tutte le selezioni. Tutte le opere di cortometraggio delle selezioni competitive e non competitive della nona edizione del "Social World Film Festival", ivi compresa la selezione Mercato, concorrono all'attribuzione del "Premio Rai Cinema Channel" del valore di **3.000,00 euro** conferito da una speciale giuria di **Rai Cinema** al

cortometraggio sociale che ben si presti ad essere diffuso sui canali web e che consiste in un contratto di acquisto dei diritti per la messa in onda sul web e tv del corto, da parte di Rai Cinema e godrà della visibilità su www.raicinemachannel.it e sui suoi siti partner. (*Il Premio Rai Cinema Channel è previsto solo se esplicitamente autorizzato in una apposita scheda inviata a tutti gli iscritti*).

b) Tutte le selezioni. Tutte le opere delle selezioni competitive e non competitive della nona edizione del "Social World Film Festival", ivi compresa la selezione Mercato, concorrono all'attribuzione del "Premio Home Video" conferito da una speciale giuria di Cinema Edizione che consiste in una **pubblicazione editoriale con versione home video dell'opera sull'intero territorio nazionale italiano dell'opera vincitrice**, secondo un apposito accordo commerciale contrattato tra le parti. (*Il Premio Home Video è previsto solo se esplicitamente autorizzato in una apposita scheda inviata a tutti gli iscritti e conferito esclusivamente se l'opera vincitrice supera il punteggio di 60/100 attribuito dall'apposita giuria*).

c) Concorso Internazionale. La "Giuria di Qualità", composta da esponenti della cultura cinematografica nazionale ed internazionale, valuta le opere in concorso alla categoria lungometraggi e conferisce il "Golden Spike Award for Best Feature Film". La "Giuria Critica", composta da esponenti di giornali, televisioni e radio nazionali, valuta le opere in concorso alla categoria documentari e conferisce il "Golden Spike Award for Best Documentary". La "Giuria Cortometraggi", composta da esponenti della cultura cinematografica nazionale ed internazionale, valuta le opere in concorso alla categoria cortometraggi e conferisce il "Golden Spike Award for Best Short Film". La "Giuria Giovani", composta da giovani provenienti da tutte le regioni della Repubblica italiana, valuta le opere in concorso alla categoria lungometraggi e conferisce i premi "Golden Spike Award for Best Director", "Golden Spike Award for Best Actor", "Golden Spike Award for Best Actress", "Golden Spike Award for Best Screenplay", "Golden Spike Award for Best Editing", "Golden Spike Award for Best Soundtrack". La "Giuria Ragazzi", composta da giovani di Vico Equense e dei comuni limitrofi, valuta le opere in concorso alla categoria cortometraggi e conferisce i premi "Golden Spike Award for Best Director", "Golden Spike Award for Best Actor", "Golden Spike Award for Best Actress", "Golden Spike Award for Best Screenplay", "Golden Spike Award for Best Editing", "Golden Spike Award for Best Soundtrack".

Eventuali ulteriori premi in denaro, servizi e/o beni saranno comunicati ai partecipanti prima dell'inizio del festival.

d) Focus, occhio al Sud. La "Giuria Popolare", composta da cittadini appassionati di cinema e studenti



REGOLAMENTO NONA EDIZIONE - anno 2019

di scuole di cinema, valuta le opere in concorso alla categoria lungometraggi e cortometraggi conferendo il "Premio come miglior Lungometraggio della Selezione Focus" e il "Premio come miglior Cortometraggio della Selezione Focus".

Eventuali ulteriori premi in denaro, servizi e/o beni saranno comunicati ai partecipanti prima dell'inizio del festival.

e) Smile, sociale con sorriso. La "Giuria Studenti", composta da studenti delle scuole secondarie della Regione Campania, valuta le opere in concorso e conferisce il "Premio come miglior Cortometraggio della Selezione Smile".

Eventuali ulteriori premi in denaro, servizi e/o beni saranno comunicati ai partecipanti prima dell'inizio del festival.

f) School, cinema a scuola. La "Giuria Studenti", composta da studenti delle scuole secondarie della Regione Campania, valuta le opere in concorso e conferisce il "Premio come miglior Cortometraggio della Selezione School".

Eventuali ulteriori premi in denaro, servizi e/o beni saranno comunicati ai partecipanti prima dell'inizio del festival.

g) Screen-play. Le sceneggiature di lungometraggi, documentari e cortometraggi inviate concorrono all'attribuzione del "Premio Paradise Pictures" conferito da una apposita giuria. Il Premio consiste nella produzione di un'opera cinematografica basata sulla sceneggiatura inviata. Al vincitore sarà riconosciuto un premio in denaro di **1.000 euro** che consiste in un contratto di acquisto dei diritti della sceneggiatura. (*Il Premio Paradise Pictures è conferito esclusivamente se l'opera vincitrice supera il punteggio di 60/100 attribuito dall'apposita giuria.*)

h) Social Photo Contest. La "Giuria Photo", composta da utenti del social network Facebook, valuta le opere in concorso conferendo il "Golden Spike Award alla miglior foto del Social Photo Contest".

i) Vision VR. La "Giuria Vision", composta da visitatori del Museo del Cinema del territorio e della Penisola Sorrentina sito in Vico Equense, valuta le opere in concorso conferendo il "Premio come miglior Cortometraggio della Selezione Vision VR".

l) Vertical. La "Giuria Vertical", composta da studenti e docenti rappresentanti di scuole del territorio, valuta le opere in concorso conferendo il "Premio come miglior Cortometraggio della Selezione Vertical".

m) Mobile. La "Giuria Mobile", composta da utenti del social network Facebook, valuta le opere in concorso conferendo il "Premio come miglior Cortometraggio della Selezione Mobile".

n) Video-music. Le "Giuria Giovani" e "Giuria Ragazzi", composte da giovani e ragazzi provenienti da tutte le regioni della Repubblica italiana, valutano le opere in

concorso conferendo il "Premio come miglior Videoclip della Selezione Video-musical".

9. OSPITALITA'

Per ogni opera selezionata al "Concorso Internazionale" del "Social World Film Festival" sarà offerta ospitalità (vitto e alloggio secondo programma, una sola camera matrimoniale per opera) in una delle splendide strutture ricettive della città di Vico Equense (Costiera Sorrentina – Italia) per il regista ovvero il produttore/distributore ed eventualmente i candidati ad uno dei premi ufficiali dell'opera selezionata.

I partecipanti provenienti dall'Italia saranno ospitati per una notte, quelli provenienti dall'Unione Europea per due notti mentre quelli provenienti dal resto del Mondo saranno ospitati per tre notti.

Le date per l'ospitalità dipendono dal giorno e orario di proiezione dell'opera.

Non è prevista ospitalità per le altre selezioni del "Social World Film Festival".

Eventuali casi particolari saranno valutati ad insindacabile giudizio della Direzione Artistica del "Social World Film Festival".

10. DIRITTI

Per le opere cinematografiche, televisive e per il web

Con la partecipazione al "Social World Film Festival", il partecipante concede in licenza non esclusiva e a titolo totalmente gratuito all'Associazione "Social World Film Festival" il diritto di proiettare in pubblico l'opera integrale durante il "Social World Film Festival", durante tutte le manifestazioni annesse e connesse allo stesso e durante altri eventi e manifestazioni (nazionali e/o internazionali) organizzate e/o in collaborazione con l'Associazione "Social World Film Festival", senza ricevere alcun compenso. Con la partecipazione al "Social World Film Festival", il partecipante concede all'Associazione "Social World Film Festival" il diritto di inserire all'interno dell'opera sottotitoli per un'eventuale traduzione e di utilizzare spezzoni ed estratti al fine di pubblicizzare il "Social World Film Festival", le manifestazioni annesse e connesse allo stesso e altri eventi e manifestazioni (nazionali e/o internazionali) organizzate e/o in collaborazione con l'Associazione "Social World Film Festival", senza ricevere alcun compenso. Inoltre, con la partecipazione al "Social World Film Festival", il partecipante concede in licenza non esclusiva all'Associazione "Social World Film Festival" il diritto di pubblicare il materiale promozionale dell'opera (a titolo esemplificativo e non esaustivo sinossi, castlist, foto, trailer) sul proprio sito www.socialfestival.com e su altri siti, riviste, DVD realizzati in collaborazione con all'Associazione "Social World Film Festival", senza ricevere alcun compenso. L'Associazione "Social World



REGOLAMENTO NONA EDIZIONE - anno 2019

Film Festival” potrà valutare l'opera (se esplicitamente autorizzato in una apposita scheda inviata a tutti gli iscritti) per essere proposto ed inserito per la selezione del “Premio Rai Cinema Channel”, del “Premio Home Video” e in diversi format (televisioni del digitale terrestre, televisioni satellitari, web tv, siti internet, social network ecc.) e/o in DVD, senza alcun compenso economico per gli autori e detentori dei diritti (salvo il premio economico di Rai Cinema Channel per il Premio Rai Cinema Channel e gli eventuali accordi commerciali di Pulcinella Editore per il Premio Home Video). L'autore in ogni caso sarà sempre citato. A partire dal 1 gennaio 2022, il partecipante ha la facoltà di richiedere esplicitamente per iscritto all'Organizzazione del festival la rimozione dell'opera dalla programmazione.

Per le sceneggiature

Con l'invio della sceneggiatura tramite la piattaforma online, il partecipante attesta, sotto la propria responsabilità, che la sceneggiatura soddisfa i requisiti previsti nel presente Regolamento, di cui ha preso visione e che accetta in ogni sua parte, garantisce e manleva tutti gli organizzatori da qualsiasi pretesa e/o contestazione avanzata da chicchessia a qualsiasi titolo e per qualsiasi causa e/o ragione connessa al presente Regolamento e, comunque, alla sceneggiatura presentata, anche con riferimento a titolarità di diritti, limitazioni, ecc.

I partecipanti rinunciano irrevocabilmente ad ogni pretesa e ad ogni azione, richiesta o rivalsa nei confronti degli organizzatori e della società Paradise Pictures srl, della giuria e di tutte le persone che a qualsiasi titolo abbiano partecipato all'organizzazione e alla gestione del bando per le sceneggiature, sollevandoli sin da ora da ogni responsabilità.

Con l'invio della sceneggiatura, ciascun partecipante si impegna a non cedere qualsivoglia diritto relativo alla sceneggiatura inviata sino alla proclamazione del vincitore.

Il partecipante attesta che il materiale inviato è stato realizzato nel rispetto di tutta la normativa, a qualsiasi titolo applicabile, sia essa di rango primario e/o secondario e/o contenuta in Codici di autoregolamentazione e/o in delibere/provvedimenti delle autorità di settore (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: normativa in materia di tutela del diritto d'autore e diritti connessi, normativa in materia di tutela di marchi e/o brevetti, normativa giuslavoristica, normativa in materia di corretto e legittimo esercizio del diritto di cronaca e/o informazione e/o di critica/satira, normativa in materia di tutela della privacy, normativa in materia di tutela del diritto di immagine e/o dell'onore/decoro/reputazione, Codice TV e Minori).

Per le fotografie

Con la partecipazione alla Selezione “Social Photo Contest” del “Social World Film Festival”, il partecipante concede in licenza non esclusiva all'Associazione “Social

World Film Festival” il diritto di pubblicare la fotografia inviata sui siti www.socialfestival.com, www.facebook.com/socialfestival e/o di un partner e di proiettare in pubblico la fotografia inviata durante il “Social World Film Festival” e durante tutte le manifestazioni annesse e connesse allo stesso e durante altri eventi e manifestazioni (nazionali e/o internazionali) organizzate e/o in collaborazione con l'Associazione “Social World Film Festival” per scopi culturali e non commerciali, senza ricevere alcun compenso.

Con la partecipazione al “Social Photo Contest”, il partecipante concede all'Associazione “Social World Film Festival” il diritto di utilizzare la fotografia inviata, spezzoni e/o estratti al fine di pubblicizzare il “Social World Film Festival”, le manifestazioni annesse e connesse allo stesso e altri eventi e manifestazioni (nazionali e/o internazionali) organizzate e/o in collaborazione con l'Associazione “Social World Film Festival” per scopi culturali e non commerciali, senza ricevere alcun compenso.

Inoltre, con la partecipazione al “Social Photo Contest”, il partecipante concede in licenza non esclusiva all'Associazione “Social World Film Festival” il diritto di pubblicare/proiettare la fotografia inviata su siti, riviste, DVD, tv e/o su ogni altro mezzo di diffusione presente o inventato in futuro sempre e solo per scopi culturali e non commerciali, senza ricevere alcun compenso.

L'autore in ogni caso sarà sempre citato.

11. DICHIARAZIONI

Il partecipante al “Social World Film Festival” dichiara e garantisce quanto segue:

- 1) di avere la legittima, piena ed esclusiva titolarità dell'opera e di non aver compiuto alcun atto che possa limitarne l'esercizio o il pacifico godimento;
- 2) di aver ottenuto tutti i consensi di ogni possibile titolare di diritti di privativa, ivi inclusi diritti d'autore e diritti connessi, diritti d'immagine, nonché tutte le licenze e le liberatorie necessarie relativamente all'opera e la relativa musica di sottofondo;
- 3) che l'opera nella sua interezza non sia diffamatoria nei confronti di qualsiasi persona o entità e non contenga materiale osceno e/o violento;
- 4) di rinunciare sin d'ora a qualsiasi compenso dovuto a titolo di diritto d'autore e/o diritto connesso al diritto d'autore dell'opera e dei materiali promozionali annessi e di non avere nulla a pretendere da parte dell'Associazione “Social World Film Festival” in relazione alla proiezione e diffusione dell'opera secondo le volontà dichiarate dal partecipante (salvo quanto previsto ed esplicitato per il Premio Rai Cinema Channel, Premio Home Video, Premio Paradise Pictures);
- 5) di non aver compiuto alcun atto che possa limitare il godimento dei diritti concessi in licenza con l'adesione al



REGOLAMENTO NONA EDIZIONE - anno 2019

presente regolamento all'Associazione "Social World Film Festival";

6) di impegnarsi, in caso di vincita di uno dei premi ufficiali del "Social World Film Festival", a menzionare l'attribuzione del riconoscimento ricevuto su frontespizi delle pubblicazioni stampa e/o titoli di testa o coda, ecc. ed in tutte le forme di lancio pubblicitario.

Il partecipante si obbliga a manlevare e tenere indenne l'Associazione "Social World Film Festival", in qualsiasi momento, da ogni e qualunque eventuale molestia e/o turbativa da parte di terzi che pretendano e/o assumano di essere titolari dell'opera, nonché da qualsiasi responsabilità, onere, spesa (ivi incluse le spese legali) e conseguenza dannosa derivanti in qualsiasi momento dalla non veridicità totale o parziale delle dichiarazioni e garanzie di cui sopra.

12. PRIVACY

Si informa che i dati personali comunicati saranno trattati ai sensi del D.lgs. n°196/2003 e del Regolamento UE n°2016/679 (GDPR).

Il titolare del trattamento dei dati è il presidente dell'Associazione "Social World Film Festival" (presidente@socialfestival.com).

L'informativa completa è disponibile al link www.socialfestival.com/privacy

13. RESPONSABILITA'

I partecipanti all'atto stesso della propria iscrizione dichiarano di sollevare l'organizzazione (l'Associazione "Social World Film Festival"), tutti gli organizzatori e collaboratori da ogni responsabilità diretta e indiretta, oggettiva e soggettiva, per quanto possa accadere a se stessi e al proprio cast, alle proprie cose e alle cose del proprio cast, a terzi e a cose di terzi in dipendenza all'evento "Social World Film Festival" tutto.

14. LIBERATORIA

I partecipanti all'atto stesso della propria iscrizione dichiarano di essere a conoscenza che durante il "Social World Film Festival" saranno realizzati servizi fotografici e giornalistici, filmati radio-televisivi, videoregistrazioni e pertanto autorizzano l'effettuazione dei suddetti servizi, che potranno riguardare anche la propria persona/immagine o la persona/immagine del proprio cast, senza richiedere alcuna forma di rimborso.

15. PUBBLICITA'

L'Organizzazione provvederà a pubblicare il presente regolamento sul sito ufficiale www.socialfestival.com ed a pubblicizzarlo con ogni mezzo ritenga opportuno.

16. NORME GENERALI

Il presente regolamento è redatto in italiano. In caso di problemi interpretativi per eventuali traduzioni, fa fede la versione italiana.

La partecipazione al "Social World Film Festival" implica l'accettazione integrale ed incondizionata del presente regolamento.

L'Organizzazione pur impegnandosi rigorosamente nella cura e custodia delle opere pervenute, non si assume alcuna responsabilità per eventuali furti, danneggiamenti o smarrimenti che queste dovessero subire prima, durante o dopo il festival.

Qualsiasi eventuale costo sostenuto per la selezione e/o partecipazione al "Social World Film Festival", ivi incluse le fee di iscrizione, non potrà essere in alcun modo restituito.

Per cause di forza maggiore, per problemi tecnico-organizzativi o per apportare migliorie o in caso di eccezioni non previste, l'Organizzazione potrà modificare in qualsiasi momento il presente regolamento, ivi compreso le date e i tempi, dandone informazione sul sito ufficiale www.socialfestival.com

Qualsiasi controversia dovesse sorgere tra i partecipanti e gli organizzatori deve essere devoluta alla determinazione inappellabile di un collegio arbitrale formato da tre arbitri amichevoli compositori, i quali giudicheranno "ex bono et aequo" senza formalità di procedura, fatto salvo il contraddittorio delle parti, entro 60 giorni dalla nomina. La loro determinazione avrà effetto di accordo direttamente raggiunto tra le parti. Gli arbitri sono nominati uno da ciascuna delle parti ed il terzo dai primi due o in difetto di accordo, dal presidente del Tribunale di Nola, il quale nominerà anche l'arbitro per la parte che non vi abbia provveduto.

CONTATTI

**Mostra internazionale del Cinema Sociale
Social World Film Festival**

Mob: **+39 392/0398194**

Tel: **+39 081/0106848**

Fax: **+39 081/0106949**

E-mail: **segreteria@socialfestival.com**

Sito web: **www.socialfestival.com**