



**Regolamento di partecipazione al workshop
YOUNG MEDIA CAMPUS
9-12 luglio 2015, Vico Equense**

**SOCIAL WORLD FILM FESTIVAL
quinta edizione**

Il presente regolamento è composto da quattro pagine.

1. YOUNG MEDIA CAMPUS

“Young Media Campus” è un workshop gratuito di ripresa, fotografia e comunicazione/giornalismo dedicato a **giovani dai 18 ai 35 anni** provenienti da tutte le Regioni della Repubblica Italiana promosso ed organizzato dal “Social World Film Festival” nell’ambito della quarta edizione del festival cinematografico a tematica sociale “Social World Film Festival” che si avvia con la collaborazione de La Scuola di Cinema di Napoli e dell’Associazione “AiBi”.

I partecipanti apprenderanno le tecniche di ripresa, fotografia e giornalismo/comunicazione di base tramite dei seminari e potranno metterle in pratica realizzando foto, video-riprese, video-interviste o interviste cartacee.

2. OBIETTIVI

Il workshop “Young Media Campus” si propone come un modo innovativo e leggero per avvicinare i giovani alla settima arte, nella fattispecie al cinema socialmente impegnato visto i film e le tematiche trattate dal festival, al giornalismo, alla comunicazione e all’arte in generale.

Il workshop “Young Media Campus” si propone non come un corso professionalizzante ma come un’opportunità per investire in creatività e consolidare le capacità artistico-creative dei giovani partecipanti.

Inoltre, lo “Young Media Campus” tende alla partecipazione attiva dei giovani al “Social World Film Festival”, alla socializzazione, alla cooperazione e all’attivismo.

3. SOCIAL WORLD FILM FESTIVAL

Il “Social World Film Festival” è un concorso cinematografico, un momento di aggregazione culturale e sociale, luogo di denuncia e riflessione, un’esperienza formativa.

L’ambito di interesse del concorso è il cinema sociale inteso come mezzo di comunicazione internazionale, confronto oltre che contenitore di critica, sviluppo e promozione cinematografica.

Il “Social World Film Festival” si propone come primo ed unico concorso dedicato interamente al cinema sociale nelle sue più ampie interpretazioni.

Il “Social World Film Festival” crede nelle potenzialità del cinema sociale, in virtù della grandissima diffusione dei lungometraggi, documentari e cortometraggi che dedicano il proprio messaggio ad una tematica sociale che porti lo spettatore e l’opinione pubblica alla riflessione.

La quinta edizione del “Social World Film Festival”, dopo il grande successo di pubblico e critica delle precedenti, si terrà a Vico Equense (Costiera Sorrentina – Italia) dal 4 al 12 luglio 2015.

4. PARTECIPANTI

Verranno individuati quattordici giovani che parteciperanno al workshop “Young Media Campus”. Possono partecipare alla selezione, per i **tre profili indicati (tra videomaker, fotografo e aspirante giornalista)**, ragazzi e ragazze dai 18 ai 35 anni (compiuti alla data dell’iscrizione) secondo i criteri esemplificati all’articolo 7 “Selezione”.

5. ISCRIZIONE

L’iscrizione e l’eventuale partecipazione al workshop “Young Media Campus” in caso di selezione è **totalmente gratuita**.

L’iscrizione per la selezione al workshop deve essere effettuata online attraverso l’apposito form elettronico presente sul sito ufficiale dell’evento al link diretto **www.socialfestival.com/campus**.

Saranno richiesti i dati personali per essere contattati in caso di selezione, dovrà essere indicato il profilo preferito (tra videomaker,



fotografo e aspirante giornalista) e la relativa motivazione per la quale si concorre.

6. SCADENZA

E' possibile inviare la propria iscrizione alla selezione per lo "Young Media Campus" **entro e non oltre le 18.00 di venerdì 12 giugno 2015.**

I nominativi dei quattordici giovani selezionati saranno resi noti sul sito www.socialfestival.com a partire da lunedì 15 giugno 2015.

7. SELEZIONE

Tra le candidature giunte tramite le iscrizioni al sito www.socialfestival.com, entro i termini stabiliti dal presente bando, **la Direzione Artistica del "Social World Film Festival" selezionerà quattordici giovani** a proprio insindacabile giudizio secondo i seguenti parametri:

a) motivazione relativa al profilo indicato (tra videoreporter, fotografo e aspirante giornalista) selezionato in fase di iscrizione ;

b) percorso di studi e/o percorso formativo;

c) motivazione alle tematiche giovanili, cinematografiche ed artistiche in genere.

La selezione di tutti i partecipanti sarà fatta nel rispetto delle norme vigenti in materia di Privacy: i giovani selezionati saranno elencati sul sito www.socialfestival.com per nome, cognome e regione/comune di provenienza (in caso di omonimia tra due partecipanti sarà indicata la data di nascita). Nessun'altra informazione sarà pubblicata o trasmessa a terzi.

Saranno, inoltre, individuati cinque nominativi di riserva nel caso in cui uno o più dei selezionati rifiuti di partecipare al workshop oppure non sia rintracciabile nelle 72 ore successive alla pubblicazione dei nominativi selezionati sul sito www.socialfestival.com.

8. PROFILI

Il workshop "Young Media Campus" consta di tre profili:

a) fotografo;

b) videoreporter;

c) aspirante giornalista.

Ognuno dei tre profili sopra elencati sarà composto da un numero preciso di giovani selezionati dall'Organizzazione per un totale

complessivo di quattordici partecipanti.

Tutti i giovani selezionati avranno l'opportunità di partecipare a seminari di comunicazione e giornalismo realizzati in collaborazione con la "Scuola di Cinema di Napoli" ed altri eventuali partner.

I giovani selezionati che indicheranno (in fase di iscrizione) il profilo "fotografo" saranno indirizzati alla realizzazione di fotografie durante gli eventi ufficiali del "Social World Film Festival".

Le fotografie realizzate dai giovani "fotografi" e selezionate dall'Organizzazione saranno pubblicate sul sito ufficiale del festival www.socialfestival.com e su altri siti, giornali, periodici di eventuali partner.

I giovani selezionati che indicheranno (in fase di iscrizione) il profilo "video reporter/cineasta" saranno indirizzati alla realizzazione di video-riprese, video-interviste, video-giornale, backstage e/o reportage.

Il materiale video (video-riprese, video-interviste, video-giornale, backstage e/o reportage) realizzato dai giovani "videoreporter" e selezionato dall'Organizzazione sarà pubblicato sul sito ufficiale del festival www.socialfestival.com, sul canale Youtube del festival www.youtube.com/socialfestival e/o su altri siti, televisioni, canali di eventuali partner.

I giovani selezionati che indicheranno (in fase di iscrizione) il profilo "aspirante giornalista" saranno indirizzati alla realizzazione di interviste, cartacee e video.

Le interviste cartacee realizzate dai giovani "aspiranti giornalisti" e selezionate dall'Organizzazione saranno pubblicate sul sito www.socialfestival.com e/o su altri siti, giornali, periodici di eventuali partner.

La cooperazione e la socializzazione sono elementi necessari nello sviluppo del workshop: a titolo meramente esemplificativo i giovani "aspiranti giornalisti" potranno collaborare con i "video reporter" per la realizzazione di backstage o video-interviste sul festival ovvero due "videoreporter" potranno collaborare insieme alla realizzazione di video e reportage.

9. PARTECIPAZIONE E PREMI

L'iscrizione e la partecipazione allo "Young Media Campus" è totalmente gratuita.



I giovani selezionati saranno contattati a partire dal lunedì 15 giugno 2015 a mezzo telefono e/o email dall'Organizzazione.

In un apposito evento durante la quinta edizione del "Social World Film Festival", i quindici partecipanti riceveranno l'attestato di partecipazione al workshop "Young Media Campus".

L'organizzazione si prenderà carico del vitto (colazione, pranzo e cena) e alloggio (in albergo in camere multiple) secondo il programma del workshop pubblicato sul sito www.socialfestival.com.

Per la realizzazione del materiale fotografico e video durante il workshop i partecipanti dovranno utilizzare la propria attrezzatura professionale o amatoriale (elencata in fase di iscrizione).

Concluso il workshop, i giovani partecipanti avranno quindici giorni di tempo per montare i video, correggere le foto e le interviste cartacee e inviarle all'organizzazione che provvederà a pubblicare tutto il materiale prodotto in una sezione dedicata della pagina ufficiale Facebook del festival al link www.facebook.com/socialfestivalfan, ed ogni singolo partecipante sarà votato dalla community del sito stesso.

Dopo novanta giorni di votazione on-line verranno decretati 3 vincitori:

a) il "fotografo" che avrà ricevuto più "Mi Piace" al proprio album fotografico si aggiudicherà una **borsa di studio per la partecipazione gratuita al corso di "Fotografia"** presso la "Scuola di Cinema di Napoli";

b) il "videoreporter" che avrà ricevuto più "Mi Piace" al proprio video si aggiudicherà una **borsa di studio per la partecipazione gratuita al corso di "Operatore di Ripresa"** presso la "Scuola di Cinema di Napoli";

c) l'"aspirante giornalista" che avrà ricevuto più "Mi Piace" ai propri articoli si aggiudicherà una **borsa di studio per la partecipazione gratuita al corso di "Critica Cinematografica"** presso la "Scuola di Cinema di Napoli";

Qualsiasi altra spesa a qualsiasi titolo, ivi comprese le spese di viaggio e per l'attrezzatura tecnica, è da intendersi a totale carico del partecipante.

Per ulteriori informazioni sulle modalità di vitto e alloggio si prega di contattare l'Organizzazione all'indirizzo accomodation@socialfestival.com.

Per scoprire come raggiungere Vico Equense ed il luoghi del festival è possibile consultare l'apposita sezione del sito al link www.socialfestival.com/info.

10. PROGRAMMA

Il programma completo del workshop è pubblicato sul sito del festival all'indirizzo www.socialfestival.com.

Ai seminari di comunicazione e giornalismo, dedicati ai giovani partecipanti, sono previsti interventi di esponenti del cinema e della comunicazione e giornalisti.

Durante tutti gli eventi del festival (ivi comprese le conferenze stampa) i quindici giovani partecipanti avranno l'esclusiva opportunità di realizzare riprese, backstage, articoli, video-interviste con i protagonisti, autori e ospiti del festival.

11. PRIVACY

Si informa che, i dati personali comunicati saranno trattati ai sensi del D.lgs. n°196/2003.

Il titolare del trattamento dei dati è il presidente dell'Associazione "Social World Film Festival" (presidente@socialfestival.com).

12. RESPONSABILITA'

I partecipanti all'atto stesso della propria iscrizione dichiarano di sollevare l'organizzazione (Associazione "Social World Film Festival"), tutti gli organizzatori e collaboratori da ogni responsabilità diretta e indiretta, oggettiva e soggettiva, per quanto possa accadere a se stessi e alle proprie cose (ivi compresa l'attrezzatura), a terzi e a cose di terzi in dipendenza del workshop "Young Media Campus" e del "Social World Film Festival" tutto.

13. LIBERATORIA

I partecipanti all'atto stesso della propria iscrizione dichiarano di essere a conoscenza che durante la realizzazione del "Social World Film Festival" saranno realizzati servizi fotografici e giornalistici, filmati radio-televisivi, videoregistrazioni e pertanto autorizzano



l'effettuazione dei suddetti servizi, che potranno riguardare anche la propria persona e immagine, senza richiedere alcuna forma di rimborso.

14. DIRITTI

Con la partecipazione al workshop "Young Media Campus", il partecipante concede in licenza non esclusiva e a titolo totalmente gratuito all'Organizzazione del festival (Associazione "Social World Film Festival") il diritto di fissare, riprodurre, registrare, comunicare al pubblico, diffondere attraverso qualsiasi mezzo, senza alcun limite di passaggi o di territorio il materiale (audio, video, foto e cartaceo) realizzato dal partecipante durante il festival (sia nella versione originale che nella versione modificata dopo il termine del festival).

L'Associazione "Social World Film Festival" a titolo esemplificativo e non esaustivo avrà il diritto di fissare, riprodurre, registrare, comunicare e diffondere tutto il materiale (audio, video, foto e cartaceo) realizzato dal partecipante durante il festival, in tutto o in parte, con qualsiasi mezzo e sistema di diffusione a distanza attualmente conosciuto o inventato in futuro, utilizzando qualsiasi strumento tecnico terrestre o spaziale di trasmissione e ricezione attualmente conosciuto o inventato in futuro, pubblicarne e/o riprodurre immagini o altre parti su depliant, riviste, album, raccolte, prodotti, ecc, utilizzarle senza alcuna limitazione in produzioni e prodotti sonori, visivi e/o audiovisivi (inclusi videocassette, videonastri, videodischi ed altri congegni, supporti informatici magnetici od ottici o piattaforma off-line e on-line, che possono richiedere o meno l'uso di un computer per l'elaborazione e/o lo sviluppo e/o la diffusione), trascriverlo, eseguirlo, rappresentarlo, recitarlo in pubblico, inserire al suo interno sottotitoli e segni distintivi (figurativi o denominativi), elaborarlo e/o trasformarlo, conservarlo in archivi, apportare tagli, modifiche e/o aggiunte, utilizzarne estratti, trasmetterne e comunque utilizzarne spezzoni, estratti, sequenze e/o immagini.

15. NORME GENERALI

L'iscrizione alla selezione e la partecipazione al workshop "Young Media Campus" implica

l'accettazione incondizionata del presente regolamento.

Tutti i partecipanti dovranno attenersi alle regole di partecipazione e alle direttive dell'Organizzazione durante lo svolgimento del "Social World Film Festival".

Per cause di forza maggiore, per problemi tecnico-organizzativi o per apportare migliorie od in caso di eccezioni non previste, l'Organizzazione potrà modificare in qualsiasi momento il presente regolamento dandone preventiva informazione sul sito ufficiale www.socialfestival.com.

Per ogni eventuale controversia è competente il Foro di Napoli.

YOUNG MEDIA CAMPUS

Associazione "Social World Film Festival"

Sito web: www.socialfestival.com

E-mail: campus@socialfestival.com

Referente: **Dott.ssa Claudia Ambrosino**

E-mail: c.ambrosino@socialfestival.com